

STATUS QUO

RADIO OLDTIMER / WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

RADIO

OLDTIMER

Start: 27.8.2015

Beirat:

Der Beirat von RADIO OLDTIMER setzt sich zusammen aus Vertretern von: AUTO BILD KLASSIK, AvD, TÜV Rheinland, BOSCH, Klassikstadt GmbH, weiteren Branchenexperten und der Geschäftsführung.

Freie Mitarbeiter (Experten):

Klaus Balzereit, Josef Bliersbach, Renate Freiling, Dr. Dieter Günther, Andreas Keßler, Dr. Götz Knoop, Thomas Köppen, Klaus Kukuk, Detlef Krehl, Dr. Gerold Lingnau, Hans W. Mayer, Georg, Meyering, Stefan Mewes, Ingo Meyer, Immo Mikloweit, Dr. Harry Niemann, Gisela Oerder, Johannes P. Paulussen, René Pohl, Kurt Richter, Reinhard Schade, Siegfried Schlüter, Wolfgang Schreier, Helma Sperling, Monika Schaeffer, Dr. Marcel Schoch, Frederik Scherer, Werner Schollenberger, Norbert Schroeder, Wilfried Steer, Alexander Franc Storz, Hans Straßl, Christian Suhr, Thomas Ulrich, Arno Wahl, Helmut Wichmann.

Zielgruppen von Radio Oldtimer:

- Alle Classic Car-Fans und -Experten / Interessierte Autofahrer
- Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- Motorrad-Industrie / Landmaschinen-Industrie
- Automobil-Institutionen (z. B. AvD, ADAC)
- Handelsbetriebe für Oldtimer/Youngtimer
- Kfz-Fachbetriebe für historische Fahrzeuge
- Restaurierungsbetriebe für historische Fahrzeuge
- Anbieter von Werkstattausrüstung und Werkzeugen
- Anbieter von Gutachten und Versicherungen
- Zulieferfirmen für Ersatzteile, Materialien und Betriebsmittel
- Vereine / Clubs / Interessengemeinschaften
- Verlage für Fachzeitschriften
- Museen für Oldtimer und Youngtimer
- Überwachungsorganisationen (z. B. GTÜ, TÜV Rheinland)
- Messegesellschaften / Organisatoren von Veranstaltungen
- Spezialunternehmen (Event, Auktionen, Transport etc.) u.v.m.

Partner (Stand 01.09.2015)

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER



SPONSOREN



SPONSOREN



Automobilclub von Deutschland

