

STATUS QUO

RADIO OLDTIMER / WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

RADIO

OLDTIMER

Start: 27.8.2015

Freie Mitarbeiter (Experten):

Klaus Balzereit, Dr. Dieter Günther, Harald Hartmann, Dr. Götz Knoop, Detlef Krehl, Hans W. Mayer, Georg Meyering, Ingo Meyer, Dr. Harry Niemann, René Pohl, Reinhard Schade, Siegfried Schlüter, Halwart Schrader, Wolfgang Schreier, Helma Sperling, Frederik Scherer, Hans Straßl, Thomas Ulrich, Arno Wahl, Helmut Wichmann.

Zielgruppen von Radio Oldtimer:

- Alle Classic Car-Fans und -Experten / Interessierte Autofahrer
- Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- Motorrad-Industrie / Landmaschinen-Industrie
- Automobil-Institutionen (z. B. AvD, ADAC)
- Handelsbetriebe für Oldtimer/Youngtimer
- Kfz-Fachbetriebe für historische Fahrzeuge
- Restaurierungsbetriebe für historische Fahrzeuge
- Anbieter von Werkstattausrüstung und Werkzeugen
- Anbieter von Gutachten und Versicherungen
- Zulieferfirmen für Ersatzteile, Materialien und Betriebsmittel
- Vereine / Clubs / Interessengemeinschaften
- Verlage für Fachzeitschriften
- Museen für Oldtimer und Youngtimer
- Überwachungsorganisationen (z. B. GTÜ, TÜV Rheinland)
- Messegesellschaften / Organisatoren von Veranstaltungen
- Spezialunternehmen (Event, Auktionen, Transport etc.) u.v.m.

Partner (Stand 01.05.2016)

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER



SPONSOREN/PARTNER



BOSCH
Invented for life



TÜVRheinland®
Genau. Richtig.



SPONSORER/PARTNER



Automobilclub
von Deutschland



PILKINGTON

