

RADIO 

OLDTIMER

→ Musik, Infos, Tipps, Nachrichten, Entertainment,
Fachbeiträge, Spots, Interviews, Reportagen u.v.m.

→ Für alle Classic Car-Fans, Experten, Institutionen,
Verbände & Vereine, Messgesellschaften,
Clubs & Werbetreibende

SPONSOREN-ANGEBOTE

DIE GANZE WELT DER OLDTIMER UND YOUNGTIMER IM WEB-RADIO

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER

 **klassik**

SPONSOR



Automobilclub
von Deutschland

EIN NEUER KOMMUNIKATIONSKANAL

Durch die rasante Wanderung von Medien ins World Wide Web gewinnt das Internet-Radio – als neues **zielgruppenorientiertes** Medium – stark an Bedeutung.

Um eine Zielgruppe von ca. 7–10 Mio. Classic Car-Fans zu erreichen, erschließt sich durch das Internet-Radio für werbetreibende Firmen und Institutionen der Oldtimer/Youngtimer-Branche ein neuer Kommunikationskanal mit einem großen *WIR*-Gefühl bei den Hörern.

ARGUMENTE FÜR DAS RADIO OLDTIMER

- 📻 Neues, innovatives und zukunftsorientiertes Medium mit größtmöglicher Reichweite (weltweit – 24 h am Tag!)
- 📻 Zielgruppenorientiertes Web-Radio mit Musik, Nachrichten, Infos, Tipps, Entertainment, Fachbeiträgen, Reportagen, Gewinnspielen u.v.m.
- 📻 Geringe Kosten zur Erreichung der Zielgruppe im Vergleich zu klassischen Printmedien
- 📻 Ideale Werbepattform, um neue Fans, Kunden und den Nachwuchs anzusprechen und für die Oldtimer/Youngtimer-Branche zu begeistern
- 📻 RADIO OLDTIMER hat keine Konkurrenz im Internet, dadurch besitzt es ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.
- 📻 Äußerst geringe Streuverluste durch gezielte Werbung und fachliche Mitteilungen – rund um die Uhr
- 📻 Ideales Medium, um auf Branchen-Veranstaltungen (Messen, Rallyes, lokale Veranstaltungen, Ausstellungen usw.) aktuell hinzuweisen
- 📻 Ideales Medium, um die Kompetenz einer Firma bzw. Institution in der Oldtimer/Youngtimer-Branche zu positionieren bzw. bekanntzumachen
- 📻 Ideales Medium, um das große Potenzial der Oldtimer/Youngtimer-Fans (ca. 7–10 Mio. Classic Car-Fans) mit einer spezifischen Botschaft zu erreichen

KONZEPT

MEDIENPARTNER

Auto
Bild **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

INNOVATIVE WERBEPLATTFORM

RADIO OLDTIMER ist für die Oldtimer/Youngtimer-Branche ein neuer und innovativer Kommunikationskanal für fachspezifische Werbung und Information.

- 📡 Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- 📡 Motorrad-Industrie
- 📡 Landmaschinen-Industrie
- 📡 Automobilverbände
- 📡 Handwerksverbände
- 📡 Automobil-Institutionen (z. B. ADAC, AvD etc.)
- 📡 Handelsbetriebe für Oldtimer/Youngtimer
- 📡 Kfz-Fachbetriebe für historische Fahrzeuge
- 📡 Restaurierungsbetriebe für historische Fahrzeuge
- 📡 Anbieter von Werkstattausrüstung und Werkzeugen für historische Fahrzeuge
- 📡 Anbieter von Gutachten und Versicherungen für Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Zulieferfirmen für Ersatzteile, Materialien und Betriebsmittel

- 📡 Vereine/Clubs/Interessengemeinschaften
- 📡 Verlage für Fachzeitschriften/Bücher zum Thema Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Museen für Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Überwachungsorganisationen
- 📡 Messegesellschaften
- 📡 Organisatoren von Veranstaltungen
- 📡 Spezialunternehmen (Event, Auktionen etc.)
- 📡 u.v.m.

RADIO OLDTIMER bietet seinen Hörern eine Mischung aus zielgruppengerechten Informationen, Entertainment und allgemeinen Nachrichten, Wetter und Musik – weltweit im Internet zu empfangen.

Über diesen neuen Kommunikationskanal ist Ihre Zielgruppe 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche erreichbar. Hinzu kommt: Hörer von Web-radios beweisen bereits mit dem Einschalten des Senders eine hohe Affinität für die angebotenen Produkte, Informationen und Dienstleistungen.

KONZEPT

MEDIENPARTNER

Auto Bild klassik

RADIO
OLDTIMER

WEBRADIO – EIN BOOMENDES MEDIUM

- 📶 Die Nutzung der Webradios steigt weiter. Mobile Nutzung wird immer selbstverständlicher: Rund die Hälfte der Deutschen surfte bereits 2013 mobil
- 📶 Über 30 Mio. der Deutschen ab 10 Jahren (42%) nutzen lt. ma Radio II Webradio: + 9% ggü. 2013
- 📶 Bereits 2014 erfolgte ein Drittel der Abrufe über mobile Endgeräte – Wachstum der mobilen Abrufe auf 44% bis 2016 (mehr als via PC). Vor allem Autoradios legen deutlich zu: +72%
- 📶 Schon 48% nutzen Online-Audio-Angebote (Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10 Jahre)
- 📶 Schon heute erfolgen 33% der Zugriffe über mobile Endgeräte (Stand Juni 2014)
- 📶 69% der Webradio-Anbieter sehen Audio-Streaming im Auto als wichtigen Treiber
- 📶 82 % der Webradios sind auf Facebook und 43 % auf Twitter aktiv

QUELLE: WEBRADIOMONITOR 2014 – WWW.WEBRADIOMONITOR.DE

INHALTE DER SPONSOREN-PAKETE

→ NACHFOLGEND WERDEN DIE INHALTE, DER AUF **SEITE 8** ANGEBOTENEN SPONSOREN-PAKETE (DIAMANT, PLATIN, GOLD ETC.), VORGESTELLT / ERLÄUTERT.

GOLDEN SPOT

Diese Werbeform kann nach Bedarf geschaltet werden, jedoch max. 2 x pro Woche und beinhaltet folgende Einzelleistungen:

- 🔊 Bannerwerbung auf der Homepage: www.radio-oldtimer.de
- 🔊 Spotwerbung bei RADIO OLDTIMER
 - 🔊 Spotdauer ca. 5–10 Sek.
 - 🔊 Spot-Produktion in Abstimmung mit Auftraggeber durch RADIO OLDTIMER
 - 🔊 Kosten der Spot-Produktion im Sponsor-Paket enthalten
 - 🔊 Bereitstellung/Einsatz eines vorhandenen Spots möglich (Abstimmung erforderlich)
 - 🔊 Zwei Spots pro Woche
- 🔊 Zwei Aktionswerbungsänderungen pro Monat
- 🔊 Optional: Durchführung von Verlosungsaktionen

SILVER SPOT

Diese Werbeform kann nach Bedarf geschaltet werden, jedoch max. 1 x pro Woche und beinhaltet folgende Einzelleistungen:

- 🔊 Bannerwerbung auf der Homepage: www.radio-oldtimer.de
- 🔊 Spotwerbung bei RADIO OLDTIMER
 - 🔊 Spotdauer ca. 5–10 Sek.
 - 🔊 Spot-Produktion in Abstimmung mit Auftraggeber durch RADIO OLDTIMER
 - 🔊 Kosten der Spot-Produktion im Sponsor-Paket enthalten
 - 🔊 Bereitstellung/Einsatz eines vorhandenen Spots möglich (Abstimmung erforderlich)
 - 🔊 Ein Spot pro Woche
- 🔊 Eine Aktionswerbungsänderung pro Monat

Die Sponsor-Angebote GOLDEN SPOT und SILVER SPOT beinhalten jeweils die Herstellung eines Spots. Die Kosten pro weiterer Spot-Produktion betragen: 560,- Euro netto

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

**Auto
Bild** **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

INHALTE DER SPONSOREN-PAKETE

→ NACHFOLGEND WERDEN DIE INHALTE, DER AUF **SEITE 8** ANGEBOTENEN SPONSOREN-PAKETE (DIAMANT, PLATIN, GOLD ETC.), VORGESTELLT / ERLÄUTERT.

PRE STREAM

Egal ob in Deutschland, Europa oder irgendwo anders auf der Welt ein Hörer RADIO OLDTIMER einschaltet – er hört zunächst Ihre Botschaft in Form eines Spots (Dauer ca. 3–5 Sek.). Erst danach wird das laufende Sendeprogramm von RADIO OLDTIMER zugeschaltet.

- 🔊 Das Pre Stream Angebot im Sponsoren-Paket »Diamant« erfolgt im Wechsel mit weiteren Sponsoren (max. 7 Sponsoren) pro Monat.
- 🔊 Zusätzlich beinhaltet diese Werbeform, je nach Sponsor-Paket, 1–2 Stunden Premium-Sendezeit.

SENDUNGSARCHIV

Dieses Angebot ermöglicht Ihnen Ihre Beiträge im Sendungsarchiv von RADIO OLDTIMER, d. h. auf der Homepage: www.radio-oldtimer.de zu archivieren. Interessierte Hörer haben die Möglichkeit, sich Ihre Beiträge jederzeit herunterzuladen bzw. nachträglich anzuhören.

BEST OFF

Bei Sponsor-Paketen mit dem Angebot »Best Off« wird im Nachgang zu dem gesendeten Beitrag eine Zusammenfassung von RADIO OLDTIMER erstellt (Auszug mit Kernaussagen/Highlights) und nach Bedarf, jedoch max. 2 x pro Woche gesendet.

BANNERWERBUNG

Diese Werbeform beinhaltet Bannerwerbung in Form einer Rotation, d. h. im Wechsel mit der Bannerwerbung anderer Firmen, auf der Startseite der Homepage: www.radio-oldtimer.de.

Folgende Bannerformate stehen für diese Werbeform zur Verfügung:

- 🔊 Skyscraper, Full-Size, Half-Size

FACEBOOK

Bei der Werbeform »Facebook« erfolgen Hinweise und News zum *Diamant*-Sponsor 1 x pro Woche.

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

Auto
Bild **klassik**

RADIO
OLDTIMER

INHALTE DER SPONSOREN-PAKETE

→ NACHFOLGEND WERDEN DIE INHALTE, DER AUF **SEITE 8** ANGEBOTENEN SPONSOREN-PAKETE (DIAMANT, PLATIN, GOLD ETC.), VORGESTELLT / ERLÄUTERT.

GOLDEN TALK

Diese Werbeform kann nach Bedarf geschaltet werden, jedoch max. 1 x pro Woche und beinhaltet folgende Einzelleistungen:

- 🔊 Eine Sendestunde mit einem Sprachanteil von 25 Min. – restliche Zeit Musikeinspielung
- 🔊 Sprachqualität: Studioqualität
- 🔊 Eine Wiederholung der Sendung pro Woche
- 🔊 Werbepaket inklusive – Inhalte der Werbeform: Golden Spot
- 🔊 Zwei Auszüge aus der Sendung als »Best Off« pro Woche (Alle)
- 🔊 Bewerbung der Sendung im Radio-Programm und im Newsletter
- 🔊 Sendung mit Verlosung
- 🔊 Sendung als Podcast und Youtube
- 🔊 Musikwünsche in der Sendung über Kundenwebsite
- 🔊 Einfluss auf die Musikauswahl
- 🔊 Eigener Jingle für Sendung

SILVER TALK

Diese Werbeform kann nach Bedarf geschaltet werden, jedoch max. 1 x pro Woche und beinhaltet folgende Einzelleistungen:

- 🔊 Eine Sendestunde mit einem Sprachanteil von 15 Min. – restliche Zeit Musikeinspielung
- 🔊 Sprachqualität: analog Telefonat
- 🔊 Werbepaket inklusive – Inhalte der Werbeform: Silver Spot
- 🔊 Ein Auszug aus der Sendung als »Best Off« pro Woche
- 🔊 Bewerbung der Sendung im Radio-Programm
- 🔊 Einfluss auf die Musikauswahl
- 🔊 Eigener Jingle für Sendung

NACHT DER CLUBS

Das Club-Sponsorpaket beinhaltet zwei Stunden Premium-Sendezeit für Old- und Youngtimer-Fans mit Live-Berichten aus der Club-Szene, Berichte über Club-Aktivitäten und Selbstporträts.

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

**Auto
Bild** **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

INHALTE DER SPONSOREN-PAKETE

→ NACHFOLGEND WERDEN DIE INHALTE, DER AUF SEITE 8 / 9 ANGEBOTENEN SPONSORENPAKETE (DIAMANT, PLATIN, GOLD ETC.) UND SPOTWERBUNG VORGESTELLT / ERLÄUTERT.

WETTER

Neben den obigen Werbeformaten besteht im Programm von RADIO OLDTIMER die Möglichkeit zwischen Nachrichtenblock und Wetterblock stündlich Ihren Werbe-Jingle zu senden. Die Dauer des Werbe-Jingles beträgt ca. 5–10 Sek. Die Jingle-Produktion erfolgt in Abstimmung mit dem Auftraggeber durch das RADIO OLDTIMER. Die Kosten sind im jeweiligen Sponsor-Paket enthalten.

KATEGORIEN/SPARTEN

Das Kategorien-Sponsorpaket beinhaltet eine Stunde Premium-Sendezeit. Diese Werbeform bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als »Experte für Ihre Sparte« vorzustellen und spezifische Themen / Aktionen zu präsentieren – ein interessantes Werbeformat für Kfz-Museen, Prüforganisationen, Verbände, Vereine, Institutionen, Messen, Verlage, Industrie etc.

NEWSLETTER

Bei der Werbeform »Newsletter« erfolgen Hinweise und News zum Diamant-Sponsor pro Newsletter.

RADIO-SPOT WERBUNG

Neben den oben aufgeführten Sponsoren-Angeboten (s. Seite 8) gibt es zusätzlich die Möglichkeit SPOT-Werbung in zwei unterschiedlichen Formaten zu buchen:

- MINI-SPOT Angebot
- MAXI-SPOT Angebot

Das jeweilige Angebot wird auf Seite 9 beschrieben.

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

Auto Bild klassik

RADIO
OLDTIMER

INHALTE DER SPONSOREN-PAKETE	SPONSOREN-PAKETE								
	DIAMANT	PLATIN	GOLD	SILBER	BRONZE	STANDARD	WETTER SPONSOR	CLUB-SPONSOR	KATEGORIE-SPONSOR
PRE STREAM	WECHSEL PRO MONAT	-	-	-	-	-	-	-	-
GOLDEN TALK	2 STD./ WOCHE	1 STD./ WOCHE	1 STD./ WOCHE	-	-	-	-	2 STD./ WOCHE	1 STD./ WOCHE
🎧 BEST OFF	✓	✓	-	-	-	-	-	✓	✓
🎧 SENDUNGS-ARCHIV	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓
SILVER TALK	-	-	-	1 STD./ WOCHE	1 STD./ WOCHE	-	-	-	-
🎧 BEST OFF	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
🎧 SENDUNGS-ARCHIV	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-
GOLDEN SPOT	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓
SILVER SPOT	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BANNER-WERBUNG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
NEWSLETTER	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓	✓
WETTER	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
NACHT DER CLUBS	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
KATEGORIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
ANZAHL	7	14	14	20	28	56	1	12	12
KOSTEN PRO JAHR*	15.000 €	10.000 €	8.000 €	5.000 €	3.000 €	1.000 €	25.000 €	12.000 €	6.000 €

* ALLE PREISE ZZGL. MWST. / STAND NOVEMBER 2014

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

Auto Bild **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

ZUSATZANGEBOT: RADIO-SPOT WERBUNG

SPOT MINI

SPOTWERBUNG IM RADIO OLDTIMER

SPOTDAUER CA. 5 -10 SEK.

SPOT-PRODUKTION IN ABSTIMMUNG MIT AUFTRAGGEBER
DURCH RADIO OLDTIMER

KOSTEN DER SPOT-PRODUKTION FÜR EINEN SPOT
IM SPONSOR-PAKET ENTHALTEN

BEREITSTELLUNG / EINSATZ EINES VORHANDENEN SPOTS MÖGLICH
(ABSTIMMUNG ERFORDERLICH)

14 SPOTS PRO WOCHE

EINE AKTIONSWERBUNGSÄNDERUNGEN PRO MONAT

KOSTEN PRO JAHR* **2.000 €**
Kosten pro weiterer Spot Produktion: 560,-€

SPOT MAXI

SPOTWERBUNG IM RADIO OLDTIMER

SPOTDAUER CA. 5 -10 SEK.

SPOT-PRODUKTION IN ABSTIMMUNG MIT AUFTRAGGEBER
DURCH RADIO OLDTIMER

KOSTEN DER SPOT-PRODUKTION FÜR EINEN SPOT
IM SPONSOR-PAKET ENTHALTEN

BEREITSTELLUNG / EINSATZ EINES VORHANDENEN SPOTS MÖGLICH
(ABSTIMMUNG ERFORDERLICH)

42 SPOTS PRO WOCHE

EINE AKTIONSWERBUNGSÄNDERUNGEN PRO MONAT

KOSTEN PRO JAHR* **5.000 €**
Kosten pro weiterer Spot Produktion: 560,-€

* ALLE PREISE ZZGL. MWST. / STAND NOVEMBER 2014

ANGEBOTE

MEDIENPARTNER

**Auto
Bild** **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

KONTAKT

Redaktion/Vertrieb

RADIO OLDTIMER
Dipl. Ing. Gerhard Slotta
Neustraße 41
54516 Wittlich

T 06571 - 955 44 56
M 0177 - 582 79 85

gs@radio-oldtimer.de
www.radio-oldtimer.de

Sendestudio/Sendetechnik

RADIO OLDTIMER
Dipl. Kfm. Sven Probst
An der Schiffbrücke 2
24768 Rendsburg

T 04331 - 24 700
F 04331 - 24 701

sp@radio-oldtimer.de
www.radio-oldtimer.de



BILDNACHWEIS: ©ISTOCK.COM/UYGARGEOGRAPHIC (FOTO TITEL); GERHARD SLOTTA (FOTOS S. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10)

KONTAKT

MEDIENPARTNER

**Auto
Bild** **klassik**

RADIO 
OLDTIMER

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

PREISE

Es gilt die aktuelle Preisliste, einsehbar unter www.radio-oldtimer.de.

AUFTRAGSABWICKLUNG

Die Auftragsabwicklung erfolgt durch die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. Aufträge und Sendeunterlagen müssen mindestens eine Woche vor dem Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Kurzfristige Buchungen sind nach Vereinbarung möglich.

Aufträge werden grundsätzlich erst mit Erteilung der schriftlichen Bestätigung oder nach Bestätigung in Textform (§ 126b BGB) durch die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG verbindlich.

Bei Aufträgen, die aus zeitlichen Gründen vor der Ausstrahlung nicht mehr schriftlich bestätigt werden können, kann die Bestätigung auch erst nach der Ausstrahlung erfolgen.

Zum Zweck der Auftragsabwicklung gibt die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG die Daten des Auftraggebers gegebenenfalls an Subunternehmer bzw. Kooperationspartner weiter.

SENDEUNTERLAGEN

Falls der Kunde den Spot liefert, benötigen wir eine Audio-Datei (E-Mail), jeweils mit folgenden Angaben:

- 🔗 Länge des Spots in Sekunden
- 🔗 Name des Kunden
- 🔗 Produkt

Bei Verwendung von Musik: GEMA-Angaben wie Titel, Komponist, Produzent und Musikdauer in Sekunden. Für die Folgen fehlender, falscher oder unvollständiger GEMA-Angaben haftet der Auftraggeber.

Textmanuskript (sofern nicht schon vorher eingesandt). Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Audiomaterials und obiger Angaben verantwortlich.

ZAHLUNGSWEISE

Der Anspruch auf die Vergütung für die Sendung der Werbespots entsteht mit deren Ausstrahlung und ist 10 Tage nach Rechnungsstellung netto ohne Abzug fällig. In Einzelfällen jedoch behält sich die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG Vorkasse vor. Bei Zahlungsverzug ist die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG berechtigt, die Durchführung des laufenden Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht.

RÜCKTRITT

In einzelnen Fällen kann der Auftraggeber mit Zustimmung von die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG vor der ersten Ausstrahlung zurücktreten. Das Rücktrittsuchen muss schriftlich an die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG gerichtet werden und 4 Wochen vor der vorgesehenen Ausstrahlung bei die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG eingehen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für alle Aufträge gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von die NetzWerkstatt GmbH & Co. KG. Diese sind jederzeit online einsehbar unter www.die-netzwerkstatt.de

BUCHUNGSFORMULAR

BITTE PER FAX AN: 04331-24 701 / E-MAIL: INFO@DIENETZWERKSTATT.DE



Hiermit buche ich bei RADIO OLDTIMER folgendes Sponsor-Paket(e):

IHRE BUCHUNG	
SPONSOR-PAKET*	KOSTEN PRO JAHR**
<input type="checkbox"/> DIAMANT	15.000 €
<input type="checkbox"/> PLATIN	10.000 €
<input type="checkbox"/> GOLD	8.000 €
<input type="checkbox"/> SILBER	5.000 €
<input type="checkbox"/> BRONZE	3.000 €
<input type="checkbox"/> STANDARD	1.000 €
<input type="checkbox"/> WETTER	25.000 €
<input type="checkbox"/> CLUB	12.000 €
<input type="checkbox"/> KATEGORIE	6.000 €
SPOTWERBUNG*	KOSTEN PRO JAHR**
<input type="checkbox"/> SPOT MINI	2.000 €
<input type="checkbox"/> SPOT MAXI	5.000 €

* BESCHREIBUNG DER PAKETINHALTE UND DER SPOTWERBUNG SIEHE S. 4-9

** ALLE PREISE ZZGL. MWST.

FIRMA/INSTITUTION

NAME, VORNAME

STRASSE, NR.

PLZ, ORT

TELEFON

TELEFAX

E-MAIL

DIE AGB (SEITE 11) HABE ICH GELESEN UND AKZEPTIERT.

UNTERSCHRIFT/STEMPEL

DATUM/ORT