

RADIO 

OLDTIMER

→ Musik, Infos, Tipps, Nachrichten, Entertainment,
Fachbeiträge, Spots, Interviews, Reportagen u.v.m.

→ Für alle Classic Car-Fans, Experten, Institutionen,
Verbände & Vereine, Messgesellschaften,
Clubs & Werbetreibende

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

DIE GANZE WELT DER OLDTIMER UND YOUNGTIMER IM WEB-RADIO

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER

 **klassik**

SPONSOR



Automobilclub
von Deutschland

STATUS QUO

PROJEKT: RADIO OLDTIMER / WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

RADIO 
OLDTIMER

Start/Premiere:

27.8.2015 auf der Rallye Hamburg - Berlin.

Beirat:

Der Beirat von RADIO OLDTIMER setzt sich zusammen aus Vertretern von:
AUTO BILD KLASSIK, AvD, TÜV Rheinland, BOSCH, Klassikstadt GmbH, weiteren Branchenexperten und der Geschäftsführung.

Freie Mitarbeiter (Experten):

Klaus Balzereit, Josef Bliersbach, Renate Freiling, Dr. Dieter Günther, Andreas Keßler, Dr. Götz Knoop, Thomas Köppen, Klaus Kukuk, Detlef Krehl, Dr. Gerold Lingnau, Hans W. Mayer, Georg Meyering, Stefan Mewes, Ingo Meyer, Immo Mikloweit, Dr. Harry Niemann, Gisela Oerder, Johannes P. Paulussen, René Pohl, Kurt Richter, Reinhard Schade, Siegfried Schlüter, Wolfgang Schreier, Helma Sperling, Monika Schaeffer, Dr. Marcel Schoch, Frederik Scherer, Werner Schollenberger, Norbert Schroeder, Wilfried Steer, Alexander Franc Storz, Hans Straßl, Christian Suhr, Thomas Ulrich, Arno Wahl, Helmut Wichmann.

Partner (Stand 01.08.2015)

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE

MEDIENPARTNER



SPONSOREN



SPONSOREN



EIN NEUER KOMMUNIKATIONSKANAL

Durch die rasante Wanderung von Medien ins World Wide Web gewinnt das Internet-Radio – als neues **zielgruppenorientiertes** Medium – stark an Bedeutung.

Um eine Zielgruppe von ca. 7–10 Mio. Classic Car-Fans zu erreichen, erschließt sich durch das Internet-Radio für werbetreibende Firmen und Institutionen der Oldtimer/Youngtimer-Branche ein neuer Kommunikationskanal mit einem großen *WIR*-Gefühl bei den Hörern.

ARGUMENTE FÜR DAS OLDTIMER RADIO

- 📻 Neues, innovatives und zukunftsorientiertes Medium mit größtmöglicher Reichweite (weltweit – 24 h am Tag!)
- 📻 Zielgruppenorientiertes Web-Radio mit Musik, Nachrichten, Infos, Tipps, Entertainment, Fachbeiträgen, Reportagen, Gewinnspielen u.v.m.
- 📻 Geringe Kosten zur Erreichung der Zielgruppe im Vergleich zu klassischen Printmedien
- 📻 Ideale Werbepattform, um neue Fans, Kunden und den Nachwuchs anzusprechen und für die Oldtimer/Youngtimer-Branche zu begeistern
- 📻 Das Oldtimer Radio hat keine Konkurrenz im Internet, dadurch besitzt es ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.
- 📻 Äußerst geringe Streuverluste durch gezielte Werbung und fachliche Mitteilungen – rund um die Uhr
- 📻 Ideales Medium, um auf Branchen-Veranstaltungen (Messen, Rallyes, lokale Veranstaltungen, Ausstellungen usw.) aktuell hinzuweisen
- 📻 Ideales Medium, um die Kompetenz einer Firma bzw. Institution in der Oldtimer/Youngtimer-Branche zu positionieren bzw. bekannt-zumachen
- 📻 Ideales Medium, um das große Potenzial der Oldtimer/Youngtimer-Fans (ca. 7–10 Mio. Classic Car-Fans) mit einer spezifischen Botschaft zu erreichen

MEDIENPARTNER

Auto
Bild **klassik**

RADIO
OLDTIMER

INNOVATIVE WERBEPLATTFORM

Das RADIO OLDTIMER ist für die Oldtimer/Youngtimer-Branche ein neuer und innovativer Kommunikationskanal für fachspezifische Werbung und Information.

- 📡 Automobilfirmen mit Traditionsabteilungen
- 📡 Motorrad-Industrie
- 📡 Landmaschinen-Industrie
- 📡 Automobilverbände
- 📡 Handwerksverbände
- 📡 Automobil-Institutionen (z. B. ADAC, AvD etc.)
- 📡 Handelsbetriebe für Oldtimer/Youngtimer
- 📡 Kfz-Fachbetriebe für historische Fahrzeuge
- 📡 Restaurierungsbetriebe für historische Fahrzeuge
- 📡 Anbieter von Werkstattausrüstung und Werkzeugen für historische Fahrzeuge
- 📡 Anbieter von Gutachten und Versicherungen für Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Zulieferfirmen für Ersatzteile, Materialien und Betriebsmittel

- 📡 Vereine/Clubs/Interessengemeinschaften
- 📡 Verlage für Fachzeitschriften/Bücher zum Thema Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Museen für Oldtimer und Youngtimer
- 📡 Überwachungsorganisationen
- 📡 Messgesellschaften
- 📡 Organisatoren von Veranstaltungen
- 📡 Spezialunternehmen (Event, Auktionen etc.)
- 📡 u.v.m.

Das RADIO OLDTIMER bietet seinen Hörern eine Mischung aus zielgruppengerechten Informationen, Entertainment und allgemeinen Nachrichten, Wetter und Musik – weltweit im Internet zu empfangen.

Über diesen neuen Kommunikationskanal ist Ihre Zielgruppe 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche erreichbar. Hinzu kommt: Hörer von Web-radios beweisen bereits mit dem Einschalten des Senders eine hohe Affinität für die angebotenen Produkte, Informationen und Dienstleistungen.

KONZEPT

MEDIENPARTNER

Auto Bild klassik

RADIO
OLDTIMER

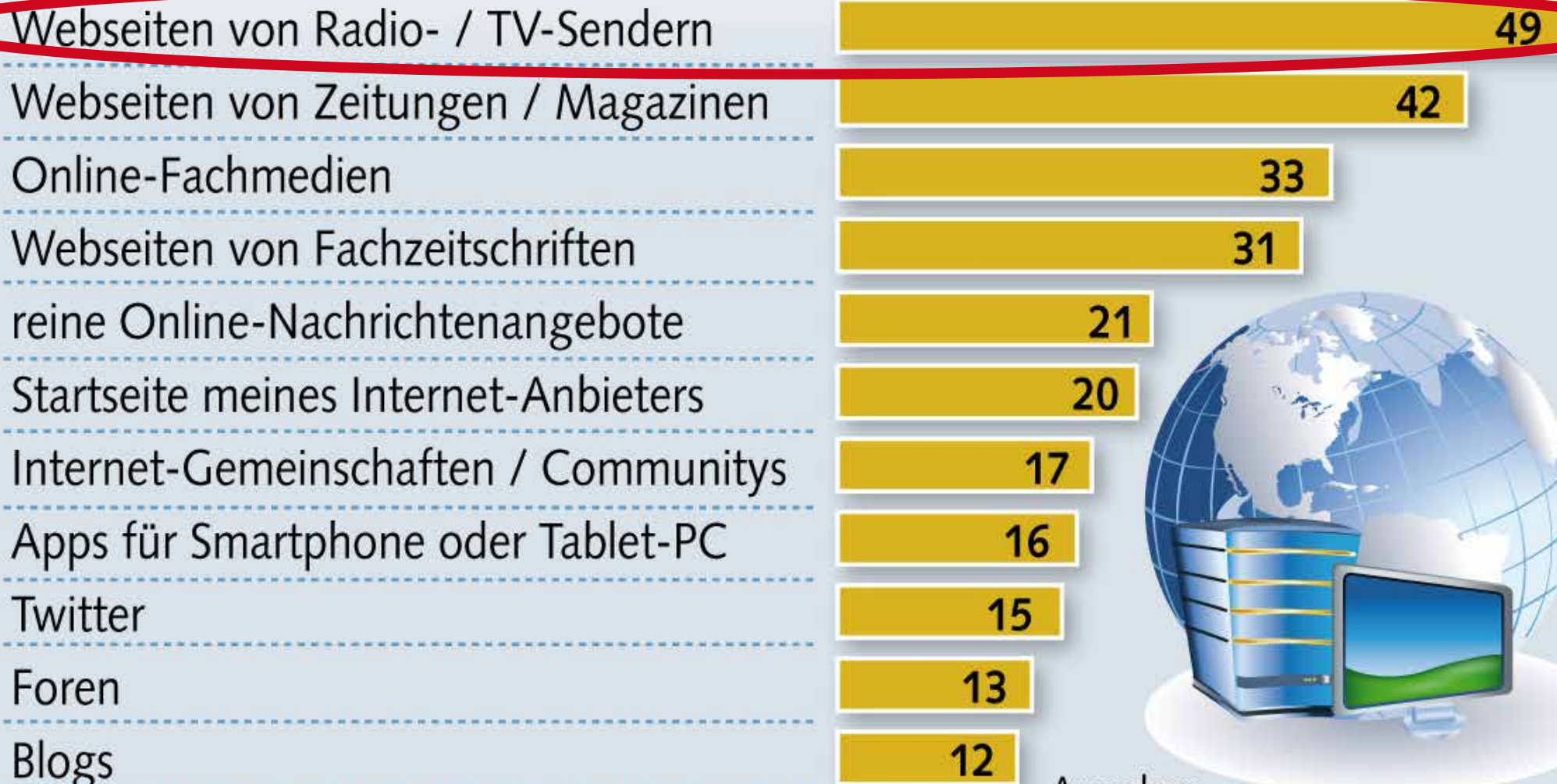
WEBRADIO – EIN BOOMENDES MEDIUM

- 📶 Die Nutzung der Webradios steigt weiter. Mobile Nutzung wird immer selbstverständlicher: Rund die Hälfte der Deutschen surfte bereits 2013 mobil
- 📶 Über 30 Mio. der Deutschen ab 10 Jahren (42%) nutzen lt. ma Radio II Webradio: + 9% ggü. 2013
- 📶 Bereits 2014 erfolgte ein Drittel der Abrufe über mobile Endgeräte – Wachstum der mobilen Abrufe auf 44% bis 2016 (mehr als via PC). Vor allem Autoradios legen deutlich zu: +72%
- 📶 Schon 48% nutzen Online-Audio-Angebote (Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10 Jahre)
- 📶 Schon heute erfolgen 33% der Zugriffe über mobile Endgeräte (Stand Juni 2014)
- 📶 69% der Webradio-Anbieter sehen Audio-Streaming im Auto als wichtigen Treiber
- 📶 82 % der Webradios sind auf Facebook und 43 % auf Twitter aktiv

QUELLE: WEBRADIOMONITOR 2014 – WWW.WEBRADIOMONITOR.DE

Webseiten von Radio- und TV-Sendern beliebt

Wo sich deutsche Internetnutzer über das Tagesgeschehen und persönliche Interessen informieren

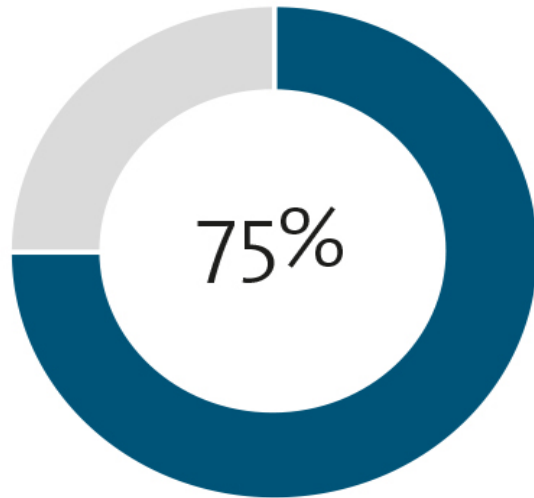


Angaben
in Prozent

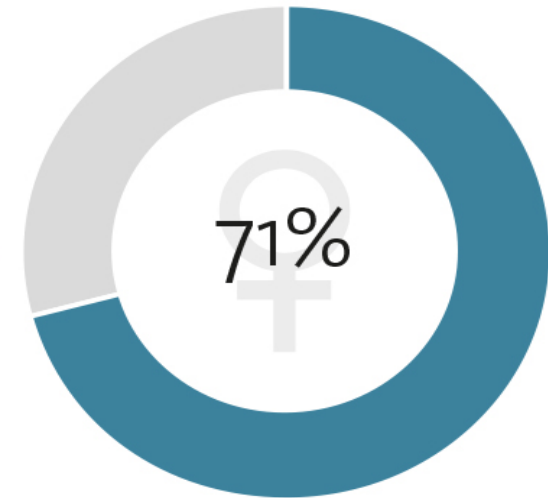
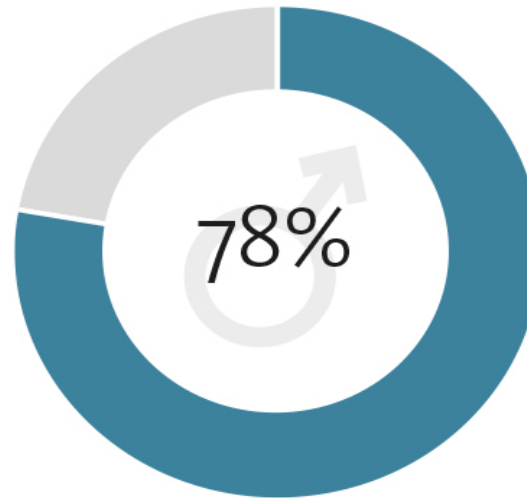
Drei Viertel sind online

Haben Sie in den vergangenen 3 Monaten das Internet genutzt?

gesamt



nach Geschlecht



nach Alter

18-29 Jahre



30-49 Jahre



nach Bildungsabschluss



Volks-/Haupt-/weiterführende Schule



Quelle: BITKOM



Schon

48%

**nutzen Online-
Audio-Angebote**

(Funkanalyse Bayern, Basis: Onliner ab 10J.)

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Bild: © Eugenio Marongiu - Fotolia.com



Schon heute

33%

**der Zugriffe über
mobile Endgeräte
(Stand Juni 2014)**

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Neue Endgeräte und Nutzungssituationen

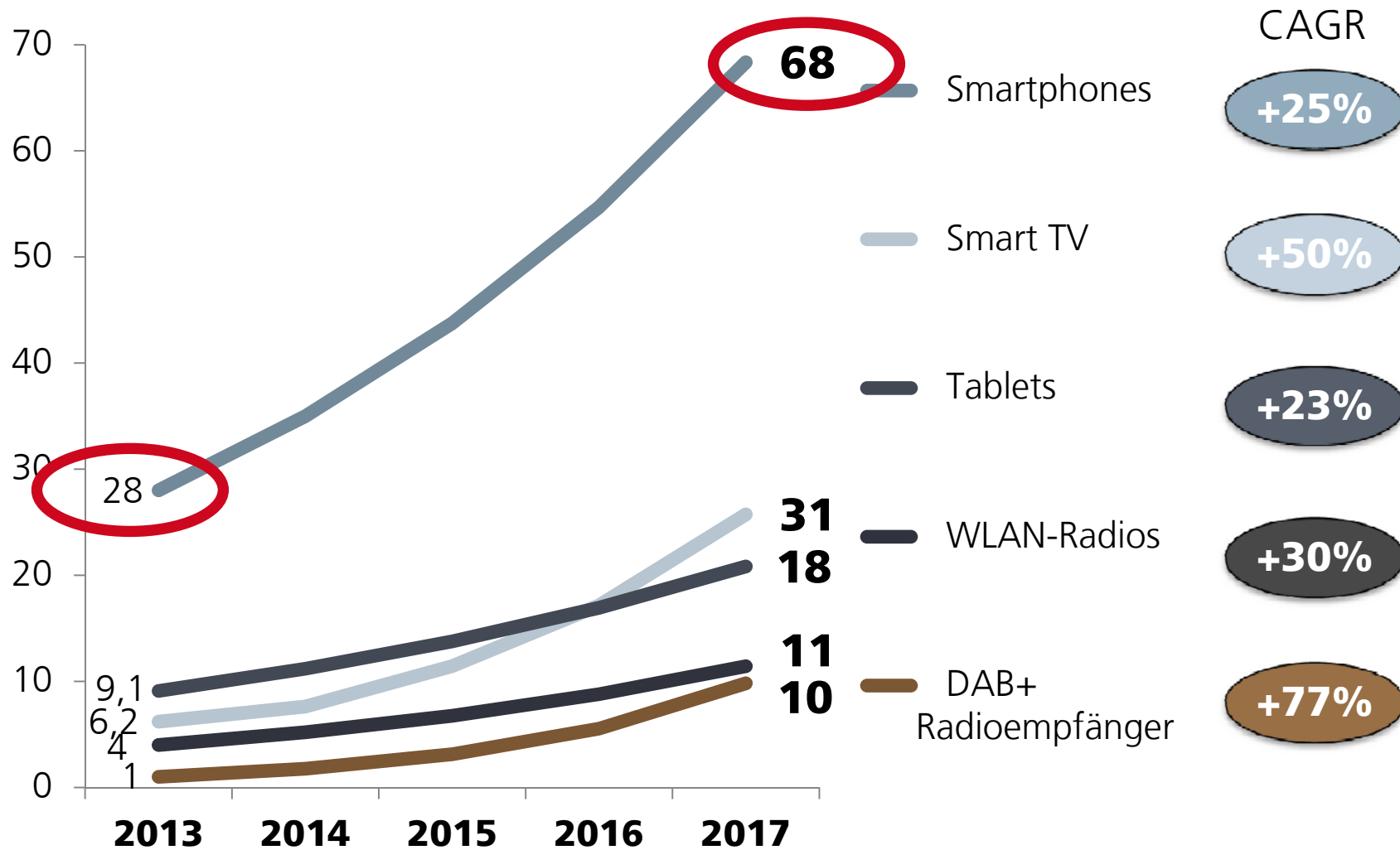
69%

der Anbieter sehen Audio-
Streaming in Autos als
wichtigen Treiber

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

Credo: Markt findet dort statt, wo Endgeräte sind. 2017 sind Smartphones die wichtigste „Plattform“

Trendextrapolation: Entwicklung der Zahl audiofähiger Endgeräte in Deutschland in Mio.



Quelle: Goldmedia-Trendextrapolation bzw. Schätzung, *keine Prognose!*, ohne Laptops und PCs und ohne Spielekonsolen

Vertraulich/Confidential, © Goldmedia

GOLD MEDIA

45

Quelle: Goldmedia Webradiomonitor 2014

VORTEILE WEBRADIO

- **Sendervielfalt**
 - nahezu alle großen Radiosender sind mittlerweile im Netz
 - man ist nicht auf eine Senderreichweite regionaler Sender begrenzt
 - Internetzugang reicht aus für weltweiten Empfang
 - Weltempfänger haben ausgedient
- **Themenvielfalt**
 - meisten Sender senden in der Regel „Mainstream Musik“
 - große Anzahl von spezialisierten Themen-Musiksendern wie Hip-Hop, Rock, Metal, Country etc.
 - großes Angebot an Spartensendern weltweit kostenlos erreichbar – Schwerpunkt USA
- **Völlig Kostenlos**
 - Sendervielfalt ist in der Regel kostenlos

- möglich ist der Empfang auf mobilen Endgeräten z.B. Smartphones, Tablets, Laptops etc.

MEDIENPARTNER

Auto
Bild **klassik**

RADIO
OLDTIMER

KONTAKT

Redaktion/Vertrieb

RADIO OLDTIMER
Dipl. Ing. Gerhard Slotta
Neustraße 41
54516 Wittlich

T 06571 - 955 44 56
M 0177 - 582 79 85

gs@radio-oldtimer.de
www.radio-oldtimer.de

Sendestudio/Sendetechnik

RADIO OLDTIMER
Dipl. Kfm. Sven Probst
An der Schiffbrücke 2
24768 Rendsburg

T 04331 - 24 700
F 04331 - 24 701

sp@radio-oldtimer.de
www.radio-oldtimer.de



BILDNACHWEIS: ©ISTOCK.COM/UYGARGEOGRAPHIC (FOTO TITEL); GERHARD SLOTTA (FOTOS S. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10)

KONTAKT

MEDIENPARTNER

 **klassik**

 **RADIO**
OLDTIMER

RADIO 

OLDTIMER

WWW.RADIO-OLDTIMER.DE